

# INSIDE OUT

## CURRÍCULO Inside Out



Com este currículo, esperamos inspirar e ajudar a iniciar uma conversa entre os jovens sobre qualquer assunto que você escolher. Nós incentivamos que você empodere os seus participantes para que eles se apropriem desta Ação, e que você os envolva no processo o máximo possível.



## **APRESENTE O PROJETO INSIDE OUT!**

### **Explique como o Projeto foi criado**

- Fale sobre JR e sua trajetória artística.
- Assista ao [TED Talk](#) de JR, anunciando o lançamento do Projeto Inside Out.
- Assista a um dos filmes de JR, como Faces Places ou Inside Out.

### **Fale sobre o Projeto Inside Out**

O Projeto Inside Out nasceu da empreitada de mudar o mundo através da arte. É uma plataforma que ajuda pessoas de todo o mundo a expressarem uma mensagem que é importante para elas, usando a arte.

Qualquer um pode criar o que chamamos de “ação” sobre o que quiser, em qualquer lugar do mundo. Mais de 400.000 pessoas já participaram em 138 países e territórios.

### **Explain the process**

1. Communities come together and compose a common message such as:
  - Celebrating heritage in Peru
  - Fighting for gender equality in Iceland
  - Highlighting the 11 million undocumented immigrants in the United States
  - Fighting government censorship in Turkey
2. They then photograph everyone who supports the message.
3. The group leader, or "Group Leader," then sends the portraits to the Inside Out team, which prints them and sends them back to the Group Leader.
4. The community comes together to create these large portrait installations to promote their message.

It is through the photos of these installations that the message travels around the world. Through Inside Out Actions, you see that communities all over the world have similar interests and are facing the same issues as you. The impact is local but global.

## **APRESENTE A SUA AÇÃO**

### **Dê exemplos de ações relacionadas à sua**

Use os filtros no mapa para encontrar ações com uma ampla variedade de temas. Se você já sabe a sua mensagem, procure ações ao redor do mundo com temas

semelhantes para ver como os participantes de todos os lugares se conectam por meio de interesses e problemas similares.

Sinta-se à vontade para fazer com que seus alunos explorem o mapa ou naveguem em nossa [página do Instagram](#) para encontrar ações que comovem eles e temas que os interessam.

### **Articule a sua ação**

Se você escolheu a sua mensagem, explique aos seus alunos por que ela é relevante para eles. Se os seus alunos estiverem participando da seleção da mensagem, faça perguntas para ajudar a restringir a um tópico.

- O que VOCÊ representa?
- Quem são as pessoas que você quer que sua ação em grupo represente?
- Que tipo de questões existem na sua escola/no mundo hoje? Na sua opinião, por que eles existem e como se espalharam?
- Qual poderia ser uma solução para essas questões?
- Você acha que a sua ação Inside Out poderia ajudar a lidar com essas questões? Por que e como?

Nós encorajamos você a fazer com que seus alunos escolham ou escrevam a sua mensagem.

### **Defina a questão**

Escreva a sua mensagem.

Defina os seus objetivos

Converse com os seus alunos sobre como criar uma Ação os ajudará a atingir seu objetivo e a expressar uma mensagem.

- Qual pode ser o efeito de uma ação?
- Como fazer uma ação Inside Out pode ajudar uma comunidade?
- Quem eles querem alcançar?
- O que eles querem que as pessoas pensem?
- Como se sente sendo tão visível?
- Como uma ação Inside Out pode impactar outras pessoas e você mesmo?
- Ajude-os a ocuparem espaços para se expressarem.

## **FACILITAR UMA REFLEXÃO**

Dependendo da idade dos alunos e do assunto a ser ensinado, os alunos podem criar seu próprio trabalho em resposta ao projeto. Esses trabalhos podem assumir muitas formas, como entrevistar uns aos outros, encontrar uma palavra/frase para expressar sua identidade/opinião/interesse, pesquisar um tema.

A seguir estão alguns exemplos de exercícios que você pode fazer com seus alunos ou conversas que você pode iniciar. Esses exemplos são apenas algumas ideias de tópicos a serem abordados. Você encontrará muitos outros exemplos de atividades lideradas por educadores em nossa seção de estudos de caso, em nosso mapa, ou perguntando a nossa equipe!

**Você pode facilmente colocar suas perguntas em um formato de questionário e recolher respostas de seus alunos.**

# FALE SOBRE ARTE E ESPAÇO PÚBLICO

## Arte urbana

- O que você acha que é arte urbana?
- Quem está criando arte na sua comunidade/bairro?
- Quais são seus objetivos?
- Existe uma mensagem?
- O que a arte urbana pode nos dizer sobre a sociedade?
- Como a arte urbana pode ser usada como uma ferramenta de mudança?
- O que a arte urbana pode realizar que outras formas de ativismo não podem?

## Ilegalidade

- Como é a legislação em sua comunidade/cidade/estado? E em outros países?
- Onde a arte pública é aceita e onde é proibida?
- Que tipos de arte urbana são considerados aceitáveis?
- O que você acha disso?

## Re-apropriação do Espaço Público

- O que é um espaço público? A quem pertence? Que diferenças você vê entre espaços públicos e privados?
- Como espaços públicos como ruas, parques e monumentos moldam e refletem as identidades das pessoas que moram ali?
- Que tipo de imagens você vê em espaços públicos? Quem as colocou lá? Qual seu propósito?
- Faz diferença se a obra de arte é exibida em um espaço público ou em uma galeria de arte? Qual?
- O que distingue os pôsteres do Inside Out das outras formas de comunicação visual, como publicidade e sinalização?

## Retratos e Identidade

- O que é uma identidade? A que propósito a identidade serve? Fale sobre como você se identifica pessoalmente versus como os outros te identificam.
- Qual é a conexão entre a identidade de uma pessoa e seu rosto/expressão?
- Como os retratos podem dar voz à identidade de um grupo ou comunidade? Pense sobre individualismo versus grupo.
- Você já viu o rosto de pessoas sendo usado para outra finalidade? Dê sua opinião sobre isso.

## Construindo uma Comunidade

- O que é uma “comunidade”?
- Como alguém se identifica com sua própria comunidade?
- Como você cria uma comunidade?
- O que faz uma comunidade florescer?
- O que as comunidades precisam para sobreviver?
- Como você constrói uma comunidade?

## Arte e Mudança Social

- Faça pesquisas sobre retrato na história da arte. Como o retrato mudou do século 20 para hoje? Pensando em: fotografia x pintura; digital x analógico; selfies; papel do artista.
- Que papel você acha que a arte pode ou deve desempenhar na abordagem de

questões sociais e na melhoria das condições dos indivíduos e das comunidades que eles representam?

- Como podemos usar a arte para homenagear e lembrar de pessoas?
- De que maneiras a arte pode ser um meio eficaz para lidar com questões de injustiça social?
- Quais são alguns dos potenciais desafios ou limitações de usar a arte como um veículo para a mudança social?
- Que outros exemplos você viu de arte como uma ferramenta para aumentar a conscientização sobre uma questão ou provocar uma mudança social?
- Como você usaria a arte para mudar o mundo?

Pontos para se pensar

- local x global
- representação x significação
- conotação x denotação

## **ATIVIDADES**

### **Passeio de arte urbana**

O Projeto Inside Out segue a tradição do graffiti e outras formas de arte urbana que surgiram como uma válvula de escape para a expressão criativa e uma forma de protesto social. Dê um passeio pelo bairro ao redor da sua escola ou casa e investigue a arte urbana ao seu redor. Tome notas.

- Descreva uma peça de arte urbana que você vê.
- Onde você encontrou (na lateral de um prédio, um ponto de ônibus, uma placa de rua)?
- Como você o classificaria (Muralismo, graffiti, pixação, pôster, lambe lambe, adesivo, panfleto, estêncil)?
- Que imagens ou símbolos você vê?
- Descreva-os em detalhes. O que eles representam?
- Que ideias, aspirações, visões ou associações podem ter inspirado essa arte urbana?
- Descreva quaisquer associações, memórias ou emoções que a obra evoque em você.
- Como essa experiência difere de ver arte em um museu?
- Como funciona a arte urbana em comparação a publicidade e as placas (como outdoors, placas de rua, sinalização de lojas)?

### **Onde no mundo**

Veja o mapa Inside Out no website.

- Cada aluno pode escolher uma Ação que gosta e fazer pesquisas sobre o país onde ela ocorreu. Você pode perguntar a eles sobre seu conhecimento prévio de história e eventos atuais nesses locais e como isso se relaciona com a situação em seu próprio país. Os alunos são incentivados a observar a arquitetura e o entorno das instalações e apontar detalhes que considerem importantes.
- OU peça aos alunos que encontrem lugares ao redor do mundo que abordam temas comuns através das suas Ações.

- OU peça aos alunos que escolham um retrato que ressoe com eles. Pergunte por que eles o escolheram, o que lhes faz sentir particularmente poderosa em relação ao tema/objetivos dessa Ação.
- Explique e debata com toda a turma.
- Peça a cada aluno ou grupo de alunos para fazer uma apresentação.
- Você pode fazer essa atividade ao contrário e fazer com que os alunos encontrem lugares ao redor do mundo que abordem temas comuns por meio de suas Ações.

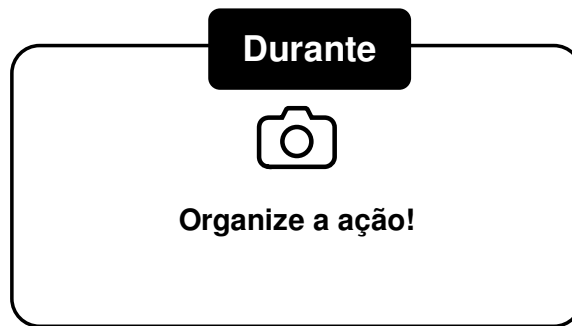
### **Debater ou Escrever**

Faça com que seus alunos debatam seus pontos de vista sobre diferentes assuntos (veja as ideias abaixo). A parte engraçada pode ser defender uma ideia que eles não apoiam. Os alunos também podem escrever pequenos textos argumentativos para defender um ponto de vista ou explicar sua perspectiva/reflexão sobre um assunto relacionado ao projeto. Não hesite em incentivá-los a fazerem uma pequena pesquisa.

Fale sobre um assunto relevante que poderia ser comunicado por meio do Projeto Inside Out.

- Qual é a questão?
- Qual é o contexto histórico dessa questão?
- Como pode ser resolvido? Mesmo que seja impossível, o que pode ser alterado para corrigir o problema?
- Como o Projeto Inside Out pode resolver esse problema?

Essa reflexão pode ajudá-lo a elaborar sua mensagem.



## A LISTA DE VERIFICAÇÃO

- Explore o seu local para encontrar uma boa parede, cerca ou chão para instalar seus pôsteres.
- Faça seus retratos.
- Carregue seus retratos e formulários no site.
- Faça a colagem com a sua equipe motivada.
- Documente o processo por meio de fotos, vídeos e entrevistas.
- Envie seus registros de imagens de instalação e cenas dos bastidores para nós.
- Compartilhe!

## AS FERRAMENTAS QUE VOCÊ VAI PRECISAR

- Câmera ou telefone
- Escada/Andaime/Elevador
- Cola de papel de parede ou Pasta de Trigo (água, farinha, açúcar)
- Baldes + água
- Pincéis
- Rodos
- Estiletes

## FUNÇÕES DA EQUIPE

Incentivamos você a envolver os alunos em todas as etapas da ação. Pode até facilitar a tarefa para você!

Dependendo do tamanho do seu grupo, você pode considerar designar membros para trabalharem juntos em equipes especializadas. Completar uma ação em grupo é um esforço coletivo e cada membro terá algo único para contribuir. Aqui estão algumas sugestões ou funções e suas responsabilidades:

- **Aluno(s) Líder(es)** - Supervisione as diferentes tarefas para garantir que todos estejam trabalhando juntos.
- **Fotógrafo dos Retratos** - Tirar as fotos de retrato de todos os participantes. Deixe o participante confortável e encoraje-o a ser expressivo.
- **Organizador de Retratos** - Nomear todos os arquivos de retrato com o nome e sobrenome do participante e reunir todos os formulários de autorização dos participantes.
- **Equipe de Materiais** - Localizar e adquirir os materiais necessários para o dia da ação.

- **Desbravadores de Local** - Encontrar o local perfeito na escola/comunidade local para colar os pôsteres. Negociar e obter as permissões necessárias.
- **Equipe de Comunicação** - Utilizando as mídias sociais e estratégias de divulgação boca a boca para promover a ação em grupo do início ao fim.
- **Equipe de Colagem** - Colando os retratos no dia da ação. Às vezes, isso tem que ser um adulto quando os "coladores" precisam usar um andaime ou elevador para alcançar a parede.
- **Equipe de Foto** - Tirar retratos dos participantes. Documentar os processos do dia de ação por meio de fotos e vídeos. (Você também pode usá-los para criar um vídeo que pode ser adicionado à sua página da ação!)

## DICAS

- Se os seus alunos estão aprendendo multiplicação, peça que calculem o número de pôsteres que cabem na parede.
- Antes de colar, peça aos alunos que digam ou escrevam algumas palavras sobre quaisquer sentimentos que tenham tido sobre o projeto até agora e suas expectativas para o dia.
- Se você está ensinando fotografia ou edição de vídeo para seus alunos, esta é uma ótima oportunidade! Peça que tirem os retratos dos participantes ou criem um vídeo da ação incluindo as reações dos outros alunos e transeuntes.

## ALCANÇAR SEUS OBJETIVOS

### Encontre a sua parede

Pense em onde você vai criar a sua instalação e como o local pode alterar o impacto de sua mensagem. Mesmo que as possibilidades sejam limitadas para a instalação, você pode ajudar os seus alunos a pensarem sobre o significado do local e das pessoas que podem vê-lo.

### Pense na sua pose

Se você está falando sobre o meio ambiente, sobre a diversidade ou sobre educação, os alunos devem ser incentivados a usarem seus retratos para se expressarem. Eles podem sorrir, franzir a testa, mostrar a língua.

Além disso, os alunos podem usar objetos ou letras para expressar uma mensagem, desde que caibam na moldura do retrato.

- [Esta ação](#) na Holanda usou objetos em seus retratos para imitar uma tela de zoom, compartilhar fones de ouvido com um amigo, jogar água uns nos outros e outras expressões tanto de sua individualidade quanto de fazer parte de uma comunidade.
- [Esta ação](#) na França fez com que cada aluno segurasse uma carta para soletrar mensagens sobre o meio ambiente, como "Aja hoje para o amanhã".

**ATENÇÃO:** Os retratos serão recortados se limitando ao rosto então a criatividade deve ficar próxima ao rosto.





## O QUE ESTÃO PENSANDO?

Em qualquer formato que você achar adequado (ensaio, vídeo, debate, desenho), peça aos seus alunos que pensem sobre a mensagem e a instalação.

- Como foi o ensaio fotográfico para você? Como foi ser fotografado?
- Você acha que algo mudou graças a ação? Em que sentido?
- O que poderia ter sido feito de forma diferente?
- De que forma o Inside Out é uma ferramenta de comunicação?
- Pense no momento antes da ação, quando você estava discutindo as questões e decidindo sua mensagem. Você mudou de ideia desde então?
- Quem interagiu com seus retratos? O que eles pensaram?
- O que você aprendeu no processo de montar a ação?

## CRIAR CONTEÚDO

Se seus alunos tiverem idade suficiente para editar vídeos, convide-os a criar um vídeo com imagens do dia de colagem ou outro conteúdo que eles possam ter filmado. Sinta-se à vontade para incluir entrevistas de alunos, pais, funcionários ou transeuntes!

## ESCREVER UM ARTIGO

Criamos uma seção de estudos de educação para você compartilhar com a comunidade. Se os seus alunos fizeram um desenho, escreveram uma redação ou tiveram um debate em grupo, adoraríamos ler sobre isso e ajudar outros líderes a se inspirarem. Você ou seus alunos podem optar por escrever um artigo para ser publicado como um estudo de caso de educação! Fale sobre sua experiência com a criação de uma ação, seu impacto na comunidade e os trabalhos que foram criados pelos jovens participantes.

Pode fazer isso enviando um e-mail com o seu texto para a nossa equipe e nós o colocaremos online.