Inside Out
Curriculum



L’objectif du curriculum est de vous inspirer et de vous aider à provoquer une conversation entre jeunes, sur un sujet choisi. Nous vous encourageons à laisser vos participants s'approprier leur Action afin de la rendre unique et personnelle, et de les impliquer au maximum tout au long du processus.



PRÉSENTEZ LE PROJET INSIDE OUT

Parlez de la conception du Projet

- Présentez JR et son parcours artistique.
- Écoutez le TED Talk de JR dans lequel il annonce le lancement du Projet.
- Regardez l'un des films de JR, tels que Paper and Glue, Visage Village ou Inside Out: The People's Art Project.

Expliquez le Projet Inside Out
Né de la volonté de changer le monde pour le meilleur, le Projet Inside Out est une plateforme qui aide des individus aux quatre coins du monde à véhiculer un message qui leur est cher en s'appuyant sur l'incroyable pouvoir de l'art.

Le Projet est accessible à tous, partout. Peu importe qui vous êtes, vous pouvez créer ce que l'on appelle une "Action" sur le thème de votre choix, n'importe où dans le monde ! Le Projet compte déjà plus de 400 000 participants dans 138 pays et territoires. Vous pourriez être le prochain !

Détaillez le processus
1. La communauté se réunit et compose un message commun tel que:

- Célébrer son héritage au Pérou
- Lutter pour l'égalité des sexes en Islande
- Faire lumière sur 11 millions d'immigrants sans papier aux Etats-Unis
- Lutter contre la censure gouvernementale en Turquie

2. Chaque personne soutenant la cause est ensuite photographiée.

3. Le responsable du groupe, ou "Group Leader", envoie les portraits à l'équipe Inside Out qui les imprime et les renvoie au Group Leader.

4. La communauté se réunit pour créer une grande installation de portraits afin de promouvoir son initiative.

La visibilité procurée par cette exposition permet au message de voyager dans le monde entier. Grâce aux Actions Inside Out, vous pouvez vous apercevoir que différentes communautés, parfois lointaines, ont des intérêts et des luttes similaires aux vôtres.

Votre Action a donc un impact local et une portée globale.

PRÉSENTEZ VOTRE ACTION

Donnez des exemples d'Actions liées à la votre
Vous pouvez utiliser les filtres sur la carte de notre site pour trouver des Actions parmi un large éventail de thèmes. Si vous avez déjà une idée de message, trouvez des Actions avec des thèmes similaires pour montrer comment les participants se connectent à travers des intérêts et des problèmes communs aux quatre coins du monde.

N'hésitez pas à encourager vos élèves à explorer la carte ou à consulter notre page Instagram pour découvrir des Actions intéressantes et des sujets qui leur parlent.

Articulez votre Action
Si vous avez sélectionné le message de votre Action, parlez-en aux membres de votre groupe et expliquez-leur pourquoi il est pertinent pour eux.
Si vos élèves participent à la sélection du message, posez leur quelques questions pour les aider à affiner le sujet. Par exemple :

- Que représentez-vous ?
- Que/qui souhaitez vous célébrer ?
- Qui souhaitez vous représenter ou mettre en valeur ?
- À quels problèmes faisons-nous face à l'école ou dans la vie ? Selon-vous, pourquoi existent-ils et comment se sont-ils répandus ?
- Quelle pourrait être la solution ?
- Pensez vous que votre Action Inside Out pourrait contribuer à résoudre ces problèmes ? Pourquoi et comment ?

Nous vous encourageons à laisser vos élèves choisir ou écrire votre message.

- Définissez le problème.
- Rédigez votre message.

Établissez vos objectifs

Discutez avec vos élèves de la manière dont la création d'une action les aidera à atteindre leur objectif et à exprimer un message.

- Quel peut être l'effet d'une action ?
- Comment une action Inside Out peut-elle aider une communauté ?
- Qui veulent-ils atteindre ?
- Que veulent-ils que les gens pensent ?
- Qu'est-ce que ça fait d'être si visible ?
- Comment une action Inside Out peut-elle avoir un impact sur les autres et sur vous-mêmes ?

Aidez-les à prendre de l'espace pour s'exprimer.

FACILITEZ UNE RÉFLEXION

Selon l'âge des élèves et la matière enseignée, les élèves peuvent créer leur propre travail en réponse au projet. Celui-ci peut prendre de nombreuses formes : interviews mutuelles, recherche de mots ou phrases pour exprimer leur identité, opinion ou intérêt…

Vous trouverez ci-dessous quelques exemples d'exercices que vous pouvez faire avec vos élèves ou de conversations que vous pouvez entamer. Vous trouverez de nombreux autres exemples d'activités animées par des éducateurs dans notre section d'études de cas, sur notre carte ou en demandant à notre équipe !

Vous pouvez facilement poser vos questions sous forme de questionnaire et recueillir les réponses de vos élèves.

PARLEZ DE L'ART ET L'ESPACE PUBLIC

L'Art de rue, « street art »

- Selon vous, qu'est-ce que le "street art"?
- Qui crée de l'art dans votre communauté/quartier ?
- Quels sont leurs objectifs ? Y a-t-il un message ?
- Qu'est-ce que le street art peut nous dire sur la société ?
- Comment le street art peut-il être utilisé comme un outil de changement ?
- Qu'est-ce que le street art pourrait accomplir que d'autres formes d'activisme ne peuvent pas ?

L'Illégalité

- Quelle est la législation dans votre communauté/ville/état ? Qu'en est-il des autres pays ?
- Où l'art public est-il accepté et où est-il interdit ?
- Quels types de street art sont perçus comme acceptables ?
- Qu'en pensez-vous ?

La réappropriation de l'espace public

- Qu'est-ce que l'espace public ? À qui appartient-il ? Quelle différence remarquez-vous entre les espaces publics et privés ?
- Comment les espaces publics tels que les rues urbaines, les parcs et les monuments façonnent-ils et reflètent-ils l'identité des personnes qui y vivent ?
- Quel genre d'images voyez-vous dans l'espace public ? Qui les a placées là ? Quel est leur but ?
- Cela fait-il une différence si l'art est exposé dans un lieu public plutôt que dans une galerie d'art ? Comment cela se fait-il ?
- Qu'est ce qui distingue les affiches Inside Out d'autres formes de communication visuelle, comme la publicité et la signalisation ?

Le Portrait et L'Identité

- Qu'est-ce qu'une identité ? À quoi sert cette identité ? Parlez de la façon dont vous vous identifiez personnellement par rapport à la façon dont les autres vous identifient.
- Quelle est la connection entre l'identité d'une personne son visage/expression ?

- Comment est-ce que les portraits peuvent-ils donner une voix à l'identité d'un groupe au d'une communauté ? Pensez à l'individualisme par rapport au groupe.
- Avez-vous déjà vu le visage des gens être utilisé à d'autres fins ? Donnez votre avis sur le sujet.

Construire une Communauté

- Qu'est-ce qu'une communauté ?
- Comment une personne s'identifie-t-elle à sa propre communauté ?
- Comment crée-t-on une communauté ?
- Qu'est ce qui fait qu'une communauté s'épanouit ?
- De quoi ont besoin les communautés pour survivre ?
- Comment construire une communauté ?

L'Art et le Changement Social

Faites des recherches sur le portrait dans l'histoire de l'art.

- Comment est-ce que le portrait à evolué du 20e siècle jusqu'à aujourd'hui ? Pensez à la photographie par rapport à la peinture, au numérique et à l'analogique, aux selfies et au rôle de l'artiste.
- Selon vous, quel rôle l'art peut-il ou devrait-il jouer dans la résolution des problèmes sociaux et dans l'amélioration des conditions de vie des individus et communautés qu'il représente ?
- Comment pouvons-nous utiliser l'art pour honorer et commémorer des personnes ?
- De quelle manière l'art peut-il être un moyen efficace pour aborder les questions d'injustices sociales ?
- Quels sont les défis ou les limites potentielles de l'utilisation de l'art comme véhicule de changement social ?
- Avez-vous remarqué d'autres utilisations de l'art comme outil de sensibilisation à un problème ou de changement social ?
- Comment utiliseriez-vous l'art pour changer le monde ?

Points de réflexion

- Local et global
- La représentation par rapport à la significtion
- Connotation et denotation

ACTIVITÉS

Une marche pour le street art
Le projet Inside Out s'inscrit dans la tradition du graffiti et d'autres formes d'art de rue qui sont apparus à la fois comme un exutoire d'expression créative et une forme de protestation sociale. Promenez-vous dans le quartier autour de votre école ou de votre maison et observez les œuvres de street art autour de vous. Prenez des notes.

- Décrivez une œuvre d'art de rue que vous voyez.
- Où l'avez-vous trouvé (sur le côté d'un immeuble, à un arrêt de bus, sur un panneau de signalisation) ?
- Comment le classeriez-vous (fresque, graffiti, tag, affiche, autocollant, dépliant,

pochoir) ?
- Quelles images ou symboles voyez-vous ?
- Décrivez-les en détail. Que représentent-ils ?
- Quelles idées, aspirations, visions ou associations ont pu inspirer ce street art ?
- Décrivez les associations, les souvenirs ou les émotions que l'œuvre évoque pour vous.
- En quoi cette expérience diffère-t-elle de l'exposition et l'observation d'œuvres d'art dans un musée ?
- Comment fonctionne le street art par rapport à la publicité et aux enseignes (comme les panneaux d'affichages, les panneaux de rue, les enseignes de magasins) ?

A Travers le Monde

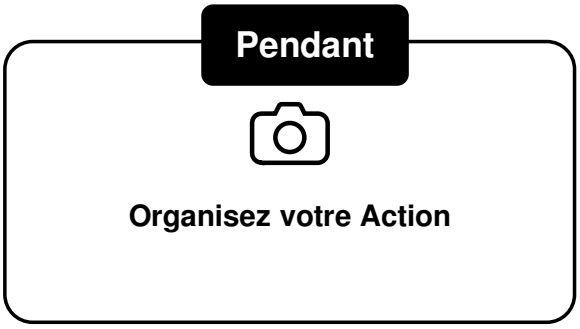
- Consultez la carte Inside Out sur le site Web.
- Chaque étudiant peut choisir une action qu'il aime et faire des recherches sur le pays où elle s'est déroulée. Vous pouvez les interroger sur leurs connaissances existantes sur l'histoire et l'actualité des lieux en question et comment cela se rapporte à la situation dans leur propre pays. Les élèves sont encouragés à observer l'architecture et l'environnement des installations et à souligner les détails qu'ils jugent importants.
- OU demandez aux élèves de trouver des endroits dans le monde qui abordent des thèmes communs à travers leurs actions.
- OU demandez aux élèves de choisir un portrait qui leur parle. Demandez-leur pourquoi ils l'ont choisi, ce qui le rend particulièrement puissant par rapport au thème / aux objectifs de cette action.
- Faites un compte rendu et discutez-en avec l'ensemble de la classe.
- Demandez à chaque élève ou groupe d'élèves de faire une présentation.
- Vous pouvez faire cette activité à l'envers et demander aux élèves de trouver des endroits dans le monde qui abordent des thèmes communs à travers leurs actions.

Discutez ou écrivez
Demandez à vos élèves de débattre leur points de vue sur différents sujets (voir les idées ci-dessous). Une technique drôle pourrait être de demander à vos élèves de défendre une idée qu'ils ne soutiennent pas. Les élèves peuvent également écrire un petit texte argumentatif pour défendre un point de vue ou pour expliquer leur point de vue/réflexion sur un sujet lié au projet. N'hésitez pas à les pousser à faire un peu de recherche.

Parlez d'un problème pertinent qui pourrait être communiqué à travers le projet Inside Out.

- Quel est le problème ?
- Quel est le contexte historique de ce problème ?
- Comment peut-on le résoudre ? Même si cela est impossible, qu'est ce qu'on peut changer pour résoudre le problème ?
- Comment le projet Inside Out peut-il résoudre ce problème ?

Cette réflexion peut vous aider à élaborer votre déclaration.



LA CHECKLIST

- Faites des repérages pour trouver un bon mur, une clôture ou un terrain pour installer vos affiches.
- Prenez vos portraits.
- Téléchargez vos portraits et vos communiqués sur le site Web.
- Réunissez une équipe motivée pour coller les portraits.
- Documentez le processus à travers des photos, des vidéos et des interviews.
- Envoyez-nous vos images d'installation et les coulisses.
- Partagez !

LES OUTILS DONT VOUS AVEZ BESOIN

- Appareil photo ou téléphone
- Échelle/échafaudage/ascenseur
- Colle à papier peint ou Pâte de Blé (eau, farine, sucre)
- Seaux + eau
- Pinceaux à colle
- Racloirs
- Cutters

LES RÔLES D’ÉQUIPE

Nous vous encourageons à faire participer les élèves à toutes les étapes de l'Action. Cela pourrait même vous faciliter la tâche !

Selon la taille de votre groupe, vous pouvez peut-être envisager d'affecter des membres pour travailler ensemble au sein d'équipes spécialisées. Réaliser une action de groupe est un effort collectif et chaque membre aura quelque chose d'unique à apporter. Voici quelques suggestions ou rôles et leurs responsabilités:

- **Student Leader(s)**: Superviser les différentes tâches pour s’assurer que tout le monde travaille ensemble.
- **Photographe de portraits**: Prendre les photos de portrait de tous les participants.

Mettez les participants à l'aise et encouragez-les à s'exprimer.

- **Organisateur de portraits**: Nommer tous les fichiers de portraits avec le prénom et le nom du participant et rassembler tous les formulaires de décharge des participants.
- **Responsables du matériel**: Trouver et acquérir le matériel requis pour la journée d'action.
- **Responsables du Repérage**: Trouver l'endroit idéal dans l'école/la communauté locale pour coller des affiches. Négocier et obtenir les autorisations nécessaires.
- **Équipe Communication**: Utiliser des médias sociaux et des stratégies de bouche à oreille pour promouvoir l'action de groupe du début à la fin.
- **Équipe de Collage**: Coller des portraits le jour de l'action. Il faut parfois faire appel à des adultes lorsque les colleurs doivent utiliser un échafaudage ou un ascenseur pour atteindre le mur.
- **Équipe photo**: Prise de portraits des participants. Documenter les processus de la Journée d'action à travers des photos et des vidéos. (Vous pouvez également les utiliser pour créer une vidéo que vous pouvez ajouter à votre page Action !)

CONSEILS

- Si vos élèves apprennent les multiplications, demandez-leur de calculer le nombre d'affiches qui tiendront sur le mur.
- Avant le collage, demandez aux élèves de dire ou d'écrire quelques mots sur les sentiments qu'ils ont à propos du projet jusqu'à présent et leurs attentes pour la journée.
- Si vous enseignez à vos élèves la photographie ou le montage vidéo, c'est l'occasion rêvée ! Demandez-leur de prendre les portraits des participants ou de créer une vidéo de l'Action incluant les réactions des autres élèves et des passants.

ATTEIGNEZ VOS OBJECTIFS

Trouvez votre mur

Réfléchissez à l'endroit où créer votre installation et à la façon dont son emplacement peut modifier l'impact de votre message. Même si les possibilités d'installation sont limitées, vous pouvez aider les élèves à réfléchir à la signification de l'emplacement et aux personnes qui peuvent le voir.

Pensez à votre pose

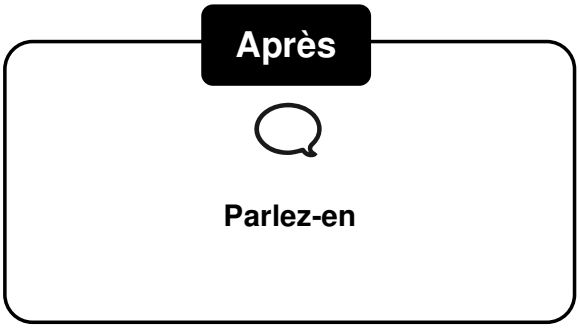
Qu'il s'agisse d'environnement, de diversité ou d'éducation, les élèves doivent être encouragés à utiliser leurs portraits pour s'exprimer. Ils sont invités à sourire, froncer les sourcils, tirer la langue.

En outre, les étudiants sont invités à utiliser des objets ou des lettres pour exprimer un message tant qu'ils tiennent dans le cadre du portrait.

- Cette action aux Pays-Bas a utilisé des objets dans leurs portraits pour imiter un

écran de zoom, partager des écouteurs avec un ami, se jeter de l'eau et d'autres expressions à la fois de leur individualité et de leur appartenance à une communauté.
- Dans le cadre de cette action, la France demandait à chaque élève de brandir une lettre pour épeler des messages sur l'environnement tels que « Agir aujourd'hui pour demain ».

ATTENTION : Les portraits doivent être recadrés au visage afin que la touche créative reste proche du visage.



QU'EN PENSENT-ILS ?

Sous la forme qui vous paraît plus pertinente (essai, vidéo, discussion, dessin), demandez à vos élèves de réfléchir à l'installation de leur Action.

- Comment s'est passée la séance photos pour vous ? Comment était-ce d'être photographié ?
- Quelque chose a-t-il changé grâce à l'Action ? Comment ?
- Qu'est-ce qui aurait pu être fait différemment ?
- En quoi Inside Out est-il un outil de communication ?
- Pensez au moment avant l’action, quand vous discutiez des problèmes à aborder et choisissiez votre déclaration. Avez-vous changé d'avis depuis ?
- Qui a réagi à vos portraits ? Qu'ont-ils pensé ?
- Qu'avez-vous appris au cours de la réalisation de l'Action ?

CRÉEZ DU CONTENU

Si vos élèves sont assez âgés pour monter des vidéos, invitez-les à créer une vidéo avec des séquences de l'installation ou d'autres contenus qu'ils ont pu filmer. N'hésitez pas à inclure des interviews d'élèves, de parents, de membres du personnel ou de passants !

ÉCRIVEZ UN ARTICLE

Nous avons créé une section pour les études d'éducation afin que vous puissiez partager avec la communauté. Que vos élèves aient fait un dessin, rédigé une dissertation ou organisé une discussion de groupe, nous serions ravis d’en prendre connaissance et d'aider d'autres leaders à s'en inspirer.

Vous ou vos étudiants pouvez choisir d'écrire un article qui sera publié en tant qu'étude de cas sur l'éducation ! Parlez de votre expérience de création d'une action, de son impact sur la communauté et des œuvres créées par les jeunes participants.

Vous pouvez le faire en nous envoyant un email avec votre texte et nous le mettrons en ligne.